



CARIBBEAN UNIVERSITY
BAYAMÓN, CAROLINA, VEGA BAJA Y PONCE
DEPARTAMENTO ADMINISTRACION DE EMPRESAS
BACHILLERATO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CONCENTRACIÓN: MERCADEO
CATALOGO 2013-2018 TOTAL DE CRÉDITOS 132

Nombre: _____ Fecha: _____

Número de estudiante: _____ Asesor Académico: _____

PRIMER SEMESTRE CURSOS	CRS	PRE REQ.	CO-REQ.	IP	AP
SPAN 101- Basic Course in Spanish I	3				
ENGL 101 – Basic Course in English I	3				
SOSC 101 – Introduction to Social Sciences I	3				
MATH 101 –Introduction to College Mathematics I	3				
COSC 101-Introduction to Computer Sciences	3				
TOTAL DE CRÉDITOS	15				

SEGUNDO SEMESTRE CURSOS	CRS	PRE REQ.	CO-REQ.	IP	AP
SPAN 102- Basic Course in Spanish II	3	SPAN 101			
ENGL 102 – Basic Course in English II	3	ENGL 101			
HUMA 101 – Study of Western Culture and Civilization I	3				
SOSC 102 – Introduction to Social Sciences II	3	SOSC 101			
MATH 102- Introduction to College Mathematics II	3	MATH 101			
MARK 133-Principles of Marketing	3				
TOTAL DE CRÉDITOS	18				

TERCER SEMESTRE CURSOS	CRS	PRE REQ.	CO-REQ.	IP	AP
SPAN 201- Business Spanish and Communication I	3	SPAN 102			
ENGL 201- Business English and Communication I	3	ENGL 102			
HUMA 102- Study of Western Culture and Civilization II	3	HUMA 101			
ACCO 101- Mathematics of Accounting	3				
ECON 121 - Principles and Problems of Economics (Micro)	3				
MANA 181 -Principles of Management	3				
TOTAL DE CRÉDITOS	18				

CUARTO SEMESTRE CURSOS	CRS	PRE REQ.	CO-REQ.	IP	AP
SPAN 202- Business Spanish and Communication II	3	SPAN 201			
ENGL 202- Business English and Communication II	3	ENGL 201			
ECON 122- Principles and Problems of Economics (Macro)	3				
HUMA 209- History of Puerto Rico I	3				
ACCO 111-Elementary Accounting I	4				
TOTAL DE CRÉDITOS	16				

QUINTO SEMESTRE CURSOS	CRS	PRE REQ.	CO-REQ.	IP	AP
STAT 115-Elements of Statistics I	3	MATH 102			
MARK 235-Fundamentals of Advertising	3	MARK 133			
ACCO 112-Elements Accounting II	4	ACCO 111			
MANA 131-Huma Relations in Business	3				
HUMA 210-History of Puerto Rico II	3				
MARK 306-Marketing Management	3	MARK 133			
TOTAL DE CRÉDITOS	19				

Nombre: _____ Fecha: _____

Número de estudiante: _____ Asesor Académico: _____

SEXTO SEMESTRE CURSOS	CRS	PRE REQ.	CO-REQ.	IP	AP
STAT 116- Elements of Statistics II	3	STAT 115			
MARK 135-Fundamentals of Retailing	3	MARK 133			
MARK 201-Fundamentals of Communication	3	MARK 133			
MARK 233-Consumer Behavior	3	MARK 133			
GESC 101-Fundamentals of General Sciences	4				
TOTAL DE CRÉDITOS	16				

SEPTIMO SEMESTRE CURSOS	CRS	PRE REQ.	CO-REQ.	IP	AP
MARK 308-International Marketing	3	MARK 133			
BANK 231- Money and Banking	3				
MARK 303-Salesmanship	3	MARK 133			
BULA 204-Business Law	3				
SUGGESTED ELECTIVE	3				
TOTAL DE CRÉDITOS	15				

OCTAVO SEMESTRE CURSOS	CRS	PRE REQ.	CO-REQ.	IP	AP
MARK 309- Sales Management	3	MARK 133			
MARK 310-Marketing Research	3	MARK 135 MARK 201 MARK 233			
MANA 383- Business Work Experience*	6				
SUGGESTED ELECTIVE	3				
TOTAL DE CRÉDITOS	15				

*Recomendación del Coordinador

LEYENDA: CRS= CRÉDITOS / PRE.REQ.= PRE.REQUISITO/ CO-REQ. = CO-REQUISITO/ IP= EN PROCESO / AP= APROBADO

El proceso de Asesoría Académica y el seguimiento de este secuencial es requisito para que el estudiante pueda completar su Programa Académico. Caribbean University no se responsabiliza en garantizar cursos fuera del orden de este secuencial. El no cumplir con esta disposición puede afectar la disponibilidad de ayudas económicas durante sus años de estudios y la fecha proyectada de graduación.

Firma del estudiante: _____ Fecha: _____